**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГАУК «Центр народного творчества Кузбасса»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Орлова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении X Регионального смотра-конкурса информационной деятельности управлений культуры и учреждений клубного типа Кузбасса**

**Общие положения**

X Региональный смотр-конкурс информационной деятельности управлений культуры и учреждений клубного типа Кузбасса (далее – Смотр или Конкурс) проходит в год 300-летия Кемеровской области - Кузбасса и в рамках подготовки Года народного творчества, идею проведения которого в 2022 году поддержал Президент Российской Федерации.

Смотр является одним из способов формирования единого информационного пространства, выявления и тиражирования современных практик информационно-издательской деятельности методических служб в сфере народного творчества.

Учредителем X Регионального смотра-конкурса информационной деятельности управлений культуры и учреждений клубного типа Кузбасса (далее – Конкурс) является Министерство культуры и национальной политики Кузбасса, организатором - государственное автономное учреждение культуры «Центр народного творчества Кузбасса».

Настоящее Положение определяет цель и задачи, порядок проведения, требования к участникам Конкурса.

**Цели и задачи**

Цель Конкурса:

- улучшение информационной и PR-деятельности в сфере народного творчества и культурно-досуговой деятельности, создание условий для обмена передовыми технологиями в области культуры и искусства.

Задачи Конкурса:

- повышение эффективности и качества информационного и методического обеспечения сферы;

- совершенствование работы по внедрению новых информационных технологий;

- популяризация и сохранение многообразия национальных культур народов России;

- стимулирование деятельности специалистов, занятых в сфере народного творчества, широкое распространение опыта их работы.

**Участники**

К участию в Конкурсе приглашаются управления культуры и учреждения клубного типа Кузбасса.

**Номинации**

Конкурс проводится по номинациям:

1. **«Издательская деятельность»**: информационные, методические, репертуарные сборники, каталоги по народному творчеству и культурно-досуговой деятельности;
2. **«****Рекламная и PR-деятельность»**: рекламная компания мероприятия, презентация (описание) рекламных и PR-кампаний различных культурно-досуговых мероприятий;
3. **«Интернет-ресурсы»**: сайты, социальные сети, блоги, видеоблоги, интернет-проекты;
4. **«Видеоматериалы о народном творчестве»**: лучшие завершенные режиссерские и операторские работы по народному творчеству и традиционной культуре.

Принимаются, ранее не участвовавшие в конкурсе, интернет-ресурсы и материалы, выпущенные в период 2019-2021 годов.

**Сроки проведения**

Конкурс проводится заочно.

Порядок проведения Смотра:

I этап (отборочный) – март-август 2021 г.

Прием конкурсных работ, мониторинг интернет-ресурсов.

II этап (заключительный) – сентябрь 2021 г.

Подведение итогов конкурса.

**Жюри**

В состав жюри входят квалифицированные специалисты в области культуры и искусства.

Решение жюри оформляется протоколом.

**Подведение итогов Конкурса**

Участники Конкурса оцениваются по номинациям и награждаются дипломами I, II, III степеней.

Жюри имеет право учреждать специальные дипломы.

**Организационные вопросы**

Для участия в региональном Конкурсе необходимо **до 01.09.2021 года** направить в ГАУК «ЦНТК» заявку установленного образца (Приложение № 1) на электронную почту [kult-ako@yandex.ru](mailto:kult-ako@yandex.ru), а также заявку и не менее 1 экземпляра конкурсных материалов (печатных изданий) по адресу: г. Кемерово, ул. Шестакова, дом № 4 (каб. 13) с пометкой «X Региональный смотр информационной деятельности».

В номинации «Интернет-ресурсы» в заявке указывается ссылка на сайт, личный блог, аккаунт в социальной сети с краткой аннотацией.

В номинации «Рекламная и PR-деятельность» необходимо  предоставить материалы в виде **презентации** рекламной кампании одного или нескольких мероприятий в формате PowerPoint (не более 30 слайдов), раскрывающей основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании, также цели и задачи, содержащую макеты печатной, полиграфической продукции,  отражающую фирменный стиль мероприятия, основные этапы медиаплана, примеры пресс-релизов, достигнутые результаты и т.п.

**Справки по телефону:** 8(3842)65-72-86 – заведующая информационно-редакторским отделом Суглобова Елена Ивановна, ведущий методист Сидорова Татьяна Сергеевна.

Участие в Конкурсе бесплатное.

Заведующая информационно-

редакторским отделом Суглобова Е.И.

Приложение №1

к Положению об X Региональном конкурсе-смотре

информационной деятельности управлений культуры и

учреждений клубного типа Кемеровской области

*форма заполняется участником (представителем управления/учреждения)*

### ЗАЯВКА

для участия в X Региональном конкурсе-смотре информационной деятельности управлений культуры и учреждений клубного типа Кемеровской области-Кузбасса

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование |  |
| Полное название учреждения-участника |  |
| Почтовый адрес и контактный телефон |  |
| Руководитель учреждения – участника (ФИО, контактный телефон) |  |
| Номинация или направление, по которому направляются материалы |  |
| Наименование конкурсного материала (печатного издания, информационно-издательского проекта, интернет-ресурса, раздела сайта и т.д.) |  |
| Краткая аннотация издания/проекта/материала, ссылки на сайт или сеть |  |
| Опись прилагаемых материалов |  |

Дата

Подпись